# Положение

## о проведении дистанционного конкурса рекламной продукции

**«ВЫБИРАЮ БУДУЩЕЕ», направленного на профилактику табакокурения, алкоголизма, наркомании, экстремизма и правонарушений среди молодежи, в рамках программы «Мы – будущее страны»**

* 1. **Общие положения Конкурса**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Конкурса рекламной продукции «Выбираю будущее» (далее – Конкурс) для учащихся ГБОУ СОШ, обучающихся УДОД и ОДОД Центрального района Санкт-Петербурга.

## Цели и задачи Конкурса

* 1. **Цель:** привлечение внимания школьников к проблемам табакокурения, наркомании, алкоголизма и правонарушений среди подростков.

## Задачи:

* + - предоставить возможность школьникам, используя современные рекламные средства, отразить существующие проблемы и их актуальность;
    - способствовать развитию у обучающихся творческого потенциала при выполнении работ;
    - содействовать развитию социальной активности обучающихся.

## Учредители и организаторы Конкурса

* 1. Учредитель конкурса – отдел образования Администрации Центрального района Санкт-Петербурга.
  2. Организатор конкурса – государственное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы с детьми, молодежью и взрослыми Центрального района Санкт-Петербурга (далее – Центр внешкольной работы).

## Участники Конкурса

* 1. К участию в Конкурсе допускаются:
     + учащиеся общеобразовательных школ и иных образовательных учреждений;
     + обучающиеся творческих коллективов УДОД и ОДОД.
  2. Возраст участников от 12 до 18 лет (6-11 классов**)**.

## Место проведения Конкурса

* 1. Конкурс проводится дистанционно.
  2. Оргкомитет Конкурса располагается в Центре внешкольной работы Центрального района по адресу: Санкт-Петербург, ул. Правды, дом 8, лит. Д.

## Сроки проведения Конкурса

* 1. Сроки проведения Конкурса – **с 16 декабря 2019 г. по 03 апреля 2020 года.**
  2. Конкурс проводится в 3 этапа:
     1. **этап – прием заявок и творческих работ учащихся для оценки членами жюри.** Заявки на участие принимаются с 16 декабря 2019 года по 03 марта 2020 года по электронной форме: [**skr@cvrcr.com**](mailto:skr@cvrcr.com)**,** с отметкой «Конкурс».
     2. **этап – оценка работ экспертной комиссией:** 03 – 30 марта 2020 г.

## этап – проведение церемонии награждения участников – 03 апреля 2020 г.

* 1. Заявки на участие в конкурсе, поступившие **позднее 03 марта 2020 года**, не рассматриваются.

## Условия проведения Конкурса

* 1. Участники могут представить на Конкурс работы в следующих номинациях:
     1. Социальная наружная реклама
     2. Социальный слоган
     3. Плакат/листовка/буклет
     4. Видеоролик
     5. Аудиоролик
  2. Участникам предлагаются следующие темы:
     1. Профилактика табакокурения среди подростков и молодежи;
     2. Профилактика алкоголизма среди подростков и молодежи;
     3. Профилактика наркомании среди подростков и молодежи;
     4. Профилактика правонарушений среди подростков и молодежи;
     5. Профилактика экстремизма среди подростков и молодежи.
  3. Каждая работа должна быть авторской.
  4. Творческая работа может быть коллективной (до 4-х участников).
  5. Заявки на участие принимаются в электронном виде (формат .doc).
  6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
  7. К творческой работе должно прилагаться ее краткое описание объемом не более 1 страницы А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5.
  8. К работе должен прилагаться паспорт работы:
* ФИО участника;
* возраст;
* учебное заведение, класс;
* название работы
* номинация.
  1. Участники должны творчески подойти к выполнению конкурсной работы.

## Технические требования к выполнению работ

* 1. Работы должны быть представлены в следующей форме:

## Наружная реклама.

Работы принимаются на листе формата А3, выполненные в компьютерном графическом редакторе (распечатанный проект эскиза, в цветном или чёрно-белом исполнении), а также компьютерный вариант на электронном носителе (в формате программ Corel Draw, Adobe Photoshop), который может быть использован в качестве наружной рекламы.

## Слоган.

Должен быть красиво оформлен. Работа должна соответствовать заданной теме, содержать четко сформулированную лаконичную, легко запоминающуюся фразу, выражающую суть рекламного сообщения; раскрывать тему через образное решение шрифта и цветового решения, графики. Работа принимается в электронном виде формата .doc.

## Плакат/листовка/буклет.

Работа должна соответствовать заданной теме и рассчитана на воспроизведение как в виде плаката, так и в виде листовки, буклета А4/А5. Могут быть использованы рисунки, картинки, фотографии хорошего качества (четкие, нормально экспонированные); не нести негативного или отталкивающего содержания; изображения не должны содержать дату и время съемки; Обращается внимание на: оригинальность и привлекательный дизайн, использование авторских фотографий; уровень использования письменной речи, грамотность, стилистику. Допускается обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, очистка от шумов). Конкурсная работа может быть выполнена в любой творческой манере.

## Видеоролик.

Работы принимаются на Flash-носителе, в форматах MP4, avi или по электронной почте. Хронометраж – не более 2 минут. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, в соответствии с которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

## Аудиоролик.

Работы принимаются студийного качества на Flash-носителе или по электронной почте в форматах wav, mp3, частота не менее 44100 Гц, битрейт не менее 256 Кбит/с. Хронометраж – не более 30 сек.

* 1. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.
  2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
* имен авторов, указания адресов и телефонов или другой информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
* категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе;
* сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

## Критерии оценки конкурсных работ

* 1. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям социальной рекламы:
     + текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
     + любой вид рекламной продукции социальной направленности должен содержать яркую эмоциональную окраску (носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.);
     + привлекательный дизайн, лаконичность и изобразительность приёмов, оригинальность, новизна графического решения, единство стиля;
     + образное, художественное воплощение замысла, доступность понимания и восприятия основной идеи работы.
  2. Предоставляемая на Конкурс работа будет оцениваться по следующим критериям:
     + информативность, соответствие содержания работы заявленной теме;
     + креативность идеи, сценария и смысловая завершенность работы;
     + качество исполнения работы, уровень владения техническими средствами;
     + культура словесного и визуального сообщения, грамотность, стилистика;
     + благоприятное влияние рекламы на формирование общественных ценностей.

## Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

* 1. Оценка работ участников конкурса осуществляется жюри методом экспертной оценки по 10-балльной системе.
  2. Победители Конкурса определяются на основании экспертной оценки членов жюри по наибольшей сумме баллов.
  3. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.
  4. Заполненные членами жюри оценочные ведомости архивируются отделом социально- культурной работы и могут быть подвергнуты анализу после завершения конкурса.
  5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
  6. Победители Конкурса рекламной продукции «Выбираю будущее» награждаются дипломами Лауреатов I, II, III степени, Дипломантов I, II, III и сертификатами за участие.
  7. Жюри имеет право присуждать специальные призы, дипломы и номинации, а также не присуждать одно или несколько призовых мест.
  8. Победители Конкурса становятся участниками районной конференции старшеклассников по актуальным проблемам современности в рамках программы «Мы – будущее страны» среди обучающихся ГБОУ СОШ Центрального района СПб.

# Контакты организаторов Конкурса:

ГБУ ДО ЦВР Центрального района Ул. Правды, д.8, лит. Д

e-mail: [skr@cvrcr.com](mailto:skr@cvrcr.com)

Отдел социально-культурной работы – тел. 315-48-81

Педагог-организатор – Петеева Екатерина Михайловна +7 931 003 97 87